

**QUYẾT ĐỊNH**

**Về việc phê duyệt danh mục đề tài khoa học và công nghệ cấp bộ đặt hàng của Bộ Giáo dục và Đào tạo để đưa ra tuyển chọn thực hiện từ năm 2024**

**BỘ TRƯỞNG BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**

Căn cứ Nghị định số 86/2022/NĐ-CP ngày 24/10/2022 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Giáo dục và Đào tạo;

Căn cứ Thông tư số 11/2016/TT-BGDĐT ngày 11/4/2016 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành quy định về quản lý đề tài khoa học và công nghệ cấp Bộ của Bộ Giáo dục và Đào tạo;

Xét Biên bản họp các Hội đồng tư vấn xác định và dự kiến kinh phí đề tài khoa học và công nghệ cấp bộ thực hiện năm 2024 của Bộ Giáo dục và Đào tạo;

Theo đề nghị của Vụ trưởng Vụ Khoa học, Công nghệ và Môi trường.

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Phê duyệt Danh mục gồm 338 đề tài khoa học và công nghệ cấp bộ đặt hàng của Bộ Giáo dục và Đào tạo để giao tuyển chọn thực hiện từ năm 2024, chi tiết trong phụ lục kèm theo.

**Điều 2.** Thủ trưởng các đơn vị được giao tuyển chọn có trách nhiệm thực hiện công tác tuyển chọn tổ chức, cá nhân chủ trì thực hiện đề tài theo quy định tại Thông tư số 11/2016/TT-BGDĐT ngày 11/4/2016 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành quy định quản lý đề tài khoa học và công nghệ cấp bộ của Bộ Giáo dục và Đào tạo và các quy định hiện hành.

**Điều 3.** Chánh Văn phòng, Vụ trưởng Vụ Khoa học, Công nghệ và Môi trường, Thủ trưởng các đơn vị thuộc Bộ Giáo dục và Đào tạo, tổ chức và cá nhân liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /

**KT. BỘ TRƯỞNG**

**THỨ TRƯỞNG**



**Nguyễn Văn Phúc**

**Nơi nhận:**

- Như Điều 3;
- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Lưu: VT, Vụ KHCNMT.

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO****DANH MỤC ĐỀ TÀI KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ CẤP BỘ  
ĐẠT HÀNG GIAO TUYỂN CHỌN THỰC HIỆN TỪ NĂM 2024***(Kèm theo Quyết định số: 433/QĐ-BGDĐT ngày 16 tháng 5 năm 2023 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo)***Đơn vị được giao tuyển chọn: Trường Đại học Ngoại Thương**

TT	Tên đề tài	Định hướng mục tiêu	Sản phẩm và yêu cầu về chất lượng sản phẩm	Kinh phí dự kiến (triệu đồng)	
				NSNN	Nguồn khác
1	Ảnh hưởng của tính cách đến nhận thức thương hiệu trên kênh số: Nghiên cứu thể hệ Z ở Thành phố Hồ Chí Minh và Hà Nội	(1) Nghiên cứu lý luận về ảnh hưởng của tính cách và nhận thức thương hiệu, thể hệ z và các kênh truyền thông số (2) Đề xuất và kiểm định mối quan hệ giữa lý thuyết tâm lý hành vi (big five model) và lý thuyết marketing liên quan đến nhận thức thương hiệu qua mô hình ảnh hưởng của tính cách đến nhận thức thương hiệu ở Thành phố Hồ Chí Minh và Hà Nội; (3) Làm rõ các điểm chạm thương hiệu trên các kênh số phổ biến và tính liên kết giữa các điểm chạm đến nhận thức thương hiệu với thể hệ Z nói chung và thể hệ Z tại Thành phố Hồ Chí Minh và Hà Nội. (4) Dự báo xu hướng biến đổi và đề xuất giải pháp đối với doanh nghiệp và giải pháp chính sách liên quan.	1. Sản phẩm khoa học: - 01 bài báo được chấp nhận đăng trên tạp chí khoa học có trong chỉ mục trích dẫn của Scopus ; - 02 bài báo được đăng trên tạp chí khoa học trong nước được HEGSNN tính điểm. - 01 dự thảo sách tham khảo 2. Sản phẩm đào tạo: - Hồ trợ đào tạo 01 thạc sỹ (luận văn theo hướng nghiên cứu của đề tài và được bảo vệ thành công). 3. Sản phẩm ứng dụng: - 01 Báo cáo nghiên cứu mô hình ảnh hưởng của tính cách đến nhận thức thương hiệu trên kênh số: nghiên cứu trường hợp thể hệ Z, - 01 Báo cáo khuyến nghị giải pháp đối với Thành phố Hồ Chí Minh và Hà Nội 4. Sản phẩm khác: không	400	0

2	Phát triển nguồn nhân lực nông nghiệp công nghệ cao đáp ứng yêu cầu phát triển Vùng đồng bằng sông Hồng giai đoạn 2025-2030	(1) Nghiên cứu tổng hợp những vấn đề lý luận về phát triển nguồn nhân lực và nguồn nhân lực nông nghiệp công nghệ cao; (2) Phân tích thực trạng về phát triển nguồn nhân lực nông nghiệp công nghệ cao tại vùng đồng bằng sông Hồng; (3) Đề xuất hệ thống giải pháp và kiến nghị thực hiện giải pháp phát triển nguồn nhân lực nông nghiệp công nghệ cao đáp ứng yêu cầu phát triển vùng đồng bằng sông Hồng trong giai đoạn 2025-2030.	<p>1. Sản phẩm khoa học:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 01 bài báo quốc tế khác.</li> <li>- 02 bài báo được đăng trên tạp chí khoa học trong nước được HĐGSNN tính điểm.</li> </ul> <p>2. Sản phẩm đào tạo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hỗ trợ đào tạo 01 nghiên cứu sinh (bảo vệ thành công ít nhất 01 chuyên đề theo hướng nghiên cứu của đề tài).</li> </ul> <p>3. Sản phẩm ứng dụng:</p> <p>(1) Báo cáo đánh giá thực trạng về phát triển nguồn nhân lực nông nghiệp công nghệ cao tại vùng ĐBSH; (2) Báo cáo khuyến nghị giải pháp chính sách phát triển nguồn nhân lực nông nghiệp công nghệ cao đáp ứng yêu cầu phát triển Vùng đồng bằng sông Hồng giai đoạn 2025-2030</p> <p>4. Sản phẩm khác: không</p>	350	0
---	---	---	--	-----	---

3	Đào tạo nhân lực ngành kinh tế trong các cơ sở giáo dục đại học ở Việt Nam đáp ứng yêu cầu nền kinh tế	Nghiên cứu cơ sở lý luận về đào tạo nhân lực ngành kinh tế trong các cơ sở giáo dục đại học ở Việt Nam; đánh giá thực trạng đào tạo và quản lý đào tạo nhân lực ngành kinh tế trong một số cơ sở giáo dục đại học ở Việt Nam, đề xuất các giải pháp tổ chức đào tạo nhân lực ngành kinh tế đáp ứng yêu cầu nền kinh tế số.	<p>1. Sản phẩm khoa học:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 01 bài báo được đăng trên tạp chí khoa học có trong chỉ mục trích dẫn của WoS/Scopus.</li> <li>- 01 bài báo đăng Tạp chí nước ngoài.</li> <li>- 02 bài báo được đăng trên tạp chí khoa học trong nước thuộc danh mục HEGSNN.</li> </ul> <p>2. Sản phẩm đào tạo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hỗ trợ đào tạo 01 thạc sĩ (luận văn theo hướng nghiên cứu của đề tài và được bảo vệ thành công).</li> </ul> <p>3. Sản phẩm ứng dụng và sản phẩm khác:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Báo cáo đánh giá thực trạng đào tạo và quản lý đào tạo nhân lực ngành kinh tế trong một số cơ sở giáo dục đại học ở Việt Nam.</li> <li>- Bản khuyến nghị giải pháp tổ chức đào tạo nhân lực ngành kinh tế đáp ứng yêu cầu nền kinh tế số.</li> </ul>	400	0
---	--	--	--	-----	---

4	Tác động của đầu tư trực tiếp nước ngoài tới hoạt động chuyển đổi số của các doanh nghiệp Việt Nam	<p>- Làm rõ cơ sở lý luận và thực tiễn về đánh giá tác động của đầu tư trực tiếp nước ngoài tới hoạt động chuyển đổi số của doanh nghiệp.</p> <p>- Đánh giá được thực trạng chuyển đổi số của các doanh nghiệp Việt Nam.</p> <p>- Đánh giá được thực trạng tác động của đầu tư trực tiếp nước ngoài đến hoạt động chuyển đổi số của các doanh nghiệp Việt Nam.</p> <p>- Đề xuất được các giải pháp nhằm tăng cường vai trò của đầu tư trực tiếp nước ngoài trong thúc đẩy hoạt động chuyển đổi số của các doanh nghiệp Việt Nam.</p>	<p>1. Sản phẩm khoa học:</p> <p>- 01 bài báo được đăng trên tạp chí khoa học có trong chỉ mục trích dẫn của Scopus.</p> <p>- 01 bài báo đăng trên tạp chí khoa học trong nước được tính điểm của HDGSNN.</p> <p>- 01 sách tham khảo (được chấp nhận xuất bản, có chỉ số ISBN).</p> <p>2. Sản phẩm đào tạo:</p> <p>- Hồ trợ đào tạo 01 thạc sĩ (luận văn theo hướng nghiên cứu của đề tài và được bảo vệ thành công).</p> <p>3. Sản phẩm ứng dụng:</p> <p>- Báo cáo phân tích thực trạng chuyển đổi số của các doanh nghiệp Việt Nam.</p> <p>- Báo cáo phân tích thực trạng tác động của đầu tư trực tiếp nước ngoài đến hoạt động chuyển đổi số của các doanh nghiệp Việt Nam.</p> <p>- Bản đề xuất các giải pháp nhằm tăng cường vai trò của đầu tư trực tiếp nước ngoài trong thúc đẩy hoạt động chuyển đổi số của các doanh nghiệp Việt Nam.</p>	300	0
---	--	--	---	-----	---

5	Định vị thương hiệu nhà tuyển dụng của các doanh nghiệp trong ngành dịch vụ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Làm rõ cơ sở lý luận về định vị thương hiệu nhà tuyển dụng của các doanh nghiệp trong ngành dịch vụ.</li> <li>- Phân tích và kiểm định mô hình các yếu tố cấu thành định vị thương hiệu nhà tuyển dụng của các doanh nghiệp trong ngành dịch vụ.</li> <li>- Đánh giá được thực trạng định vị thương hiệu nhà tuyển dụng của các doanh nghiệp trong ngành dịch vụ ở Việt Nam.</li> <li>- Đề xuất được các giải pháp định vị thương hiệu nhà tuyển dụng của các doanh nghiệp trong ngành dịch vụ ở Việt Nam.</li> </ul>	<p>1. Sản phẩm khoa học:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 01 bài báo được đăng trên tạp chí khoa học có trong chỉ mục trích dẫn của Scopus.</li> <li>- 02 bài báo đăng trên tạp chí khoa học trong nước được tính điểm của HEGSNN.</li> <li>- 01 sách tham khảo (được chấp nhận xuất bản, có chỉ số ISBN).</li> </ul> <p>2. Sản phẩm đào tạo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hỗ trợ đào tạo 01 thạc sĩ (luận văn theo hướng nghiên cứu của đề tài và được bảo vệ thành công).</li> </ul> <p>3. Sản phẩm ứng dụng:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Báo cáo phân tích và kiểm định mô hình các yếu tố cấu thành định vị thương hiệu nhà tuyển dụng của các doanh nghiệp trong ngành dịch vụ.</li> <li>- Báo cáo phân tích thực trạng định vị thương hiệu nhà tuyển dụng của các doanh nghiệp trong ngành dịch vụ ở Việt Nam.</li> <li>- Bản đề xuất các giải pháp định vị thương hiệu nhà tuyển dụng của các doanh nghiệp trong ngành dịch vụ ở Việt Nam.</li> </ul>	320	0
---	---	--	---	-----	---

6	<p>Nghiên cứu hành vi tham gia thị trường giao dịch phái sinh hàng hóa của nhà đầu tư Việt Nam</p>	<p>- Làm rõ cơ sở lý thuyết về công cụ phái sinh, thị trường giao dịch phái sinh hàng hóa và hành vi tham gia thị trường giao dịch phái sinh hàng hóa của nhà đầu tư.          - Đánh giá được trạng thái hành vi tham gia thị trường giao dịch phái sinh hàng hóa của nhà đầu tư ở Việt Nam.          - Xác định được các yếu tố ảnh hưởng tới hành vi tham gia thị trường giao dịch phái sinh hàng hóa của nhà đầu tư ở Việt Nam.          - Đề xuất được các giải pháp và kiến nghị nhằm phản ứng kịp thời với hành vi của nhà đầu tư, góp phần ổn định và phát triển thị trường giao dịch phái sinh hàng hóa tại Việt Nam.</p>	<p>1. Sản phẩm khoa học:          - 01 bài báo được đăng trên tạp chí khoa học có trong chỉ mục trích dẫn của Scopus.          - 02 bài báo đăng trên tạp chí khoa học trong nước được tính điểm của HDGSNN.          - 01 sách tham khảo (được chấp nhận xuất bản, có chỉ số ISBN).          2. Sản phẩm đào tạo:          - Hồ trợ đào tạo 01 thạc sĩ (luận văn theo hướng nghiên cứu của đề tài và được bảo vệ thành công).          3. Sản phẩm ứng dụng:          - Báo cáo phân tích thực trạng hành vi tham gia thị trường giao dịch phái sinh hàng hóa của nhà đầu tư ở Việt Nam.          - Báo cáo phân tích các yếu tố ảnh hưởng tới hành vi tham gia thị trường giao dịch phái sinh hàng hóa của nhà đầu tư ở Việt Nam.          - Bản đề xuất các giải pháp và kiến nghị nhằm phản ứng kịp thời với hành vi của nhà đầu tư, góp phần ổn định và phát triển thị trường giao dịch phái sinh hàng hóa tại Việt Nam.</p>	310	0
---	--	--	---	-----	---

7	<p>Giải pháp thúc đẩy chuyển đổi số các doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam trong chuỗi cung ứng xuất khẩu nông sản.</p>	<p>- Làm rõ cơ sở lý luận về chuyển đổi số các doanh nghiệp xuất khẩu (DN XK) trong chuỗi cung ứng XK nông sản; xây dựng mô hình các nhân tố ảnh hưởng đến chuyển đổi số các DN XK trong chuỗi cung ứng XK nông sản.  - Phân tích được kinh nghiệm chuyển đổi số DN XK trong chuỗi cung ứng XK nông sản của một số nước trên thế giới và bài học cho các DN XK nông sản Việt Nam trong chuỗi cung ứng XK nông sản.  - Đánh giá được thực trạng chuyển đổi số các DN XK Việt Nam trong chuỗi cung ứng XK nông sản.  - Xác định được các nhân tố ảnh hưởng đến chuyển đổi số các DN XK Việt Nam trong chuỗi cung ứng XK nông sản.  - Đề xuất được các giải pháp và kiến nghị thúc đẩy chuyển đổi số các DN XK Việt Nam trong chuỗi cung ứng XK nông sản.</p>	<p>1. Sản phẩm khoa học:  - 01 bài báo được đăng trên tạp chí khoa học có trong chỉ mục trích dẫn của Scopus.  - 02 bài báo đăng trên tạp chí khoa học trong nước được tính điểm của HDGSNN.  - 01 sách tham khảo (được chấp nhận xuất bản, có chỉ số ISBN).  2. Sản phẩm đào tạo:  - Hồ trợ đào tạo 01 thực sĩ (luận văn theo hướng nghiên cứu của đề tài và được bảo vệ thành công).  3. Sản phẩm ứng dụng:  - Báo cáo phân tích kinh nghiệm chuyển đổi số DN XK trong chuỗi cung ứng XK nông sản của một số nước trên thế giới và bài học cho các DN XK nông sản Việt Nam trong chuỗi cung ứng XK nông sản.  - Báo cáo phân tích thực trạng chuyển đổi số các DN XK Việt Nam trong chuỗi cung ứng XK nông sản.  - Báo cáo phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến chuyển đổi số các DN XK Việt Nam trong chuỗi cung ứng XK nông sản.  - Bản đề xuất các giải pháp và kiến nghị thúc đẩy chuyển đổi số các DN XK Việt Nam trong chuỗi cung ứng XK nông sản.</p>	310	0
---	--	--	---	-----	---

(Danh mục gồm 07 đề xuất đề tài)